



Bruxelles, le 10 juillet 2020

Tous les fans de football recevront bientôt tous les buts et les moments forts des matches de la Jupiler Pro League en image et avec commentaire, en direct sur leur smartphone via KBC mobile.

Aussi bien pour les clients KBC que pour les non-clients.

KBC a acquis les droits exclusifs pour offrir des clips mobiles ("near live clips") pendant les matches des 5 prochaines saisons de la Jupiler Pro League. En outre, KBC a également acquis des droits non exclusifs sur les résumés en ligne de tous les matches.

À partir de la fin août, tous les fans de football, aussi bien ceux qui sont clients KBC que ceux qui ne le sont pas, pourront utiliser KBC Mobile pour voir les buts et les temps forts du match et tous les résumés à la fin du week-end de football. KBC Mobile est la seule app en Belgique à offrir « Goal Alert ». Les fans de football à Bruxelles et en Wallonie pourront également suivre les buts et les temps forts via KBC Brussels Mobile et CBC Mobile.

Tous les buts et les temps forts de votre (vos) équipe(s) préférée(s) seront diffusés en image et commentaires directement sur votre téléphone pendant le match. De plus, à la fin du week-end de football, vous pouvez consulter en toute tranquillité les résumés de tous les matches. Ainsi, vous ne manquerez pas un seul moment important de votre club préféré et vous serez toujours au courant, où que vous soyez.

Avec 'Goal Alert' KBC veut offrir une solution conviviale aux nombreux fans de football qui n'ont pas le temps de regarder un match complet, mais qui souhaitent suivre leur club préféré et/ou veulent avoir une vue d'ensemble de la compétition.

Ainsi, KBC peut offrir à tous les fans de football belges, clients KBC ou non-clients, une expérience unique et exclusive de football mobile. Si vous n'êtes pas encore client chez KBC, vous pouvez tout de même utiliser KBC Mobile, sans obligation d'avoir un produit bancaire ou d'assurance.

Pour ceux qui ont un compte KBC-Plus payant, 'Goal Alert' est inclus dans le prix. Les fans de football qui n'ont pas de compte KBC-Plus ou qui ne sont pas client KBC, paient un prix très démocratique pour "Goal Alert".

Pourquoi une institution financière comme KBC propose-t-elle des clips Near-Live ?

Patrick Tans, directeur général Banking Products et Transformation KBC division Belgique, explique : *"Les attentes des consommateurs évoluent rapidement. KBC souhaite que ses clients bénéficient de la plus large gamme de services possible, activés rapidement et facilement directement à partir d'une application centrale, sans tracas et sans avoir à télécharger 10 applications différentes. En tant que KBC, nous y travaillons depuis longtemps et nous avons l'intention de continuer à le faire dans les années à venir. Plus d' 1,5 million de clients de KBC Mobile utilisent aujourd'hui leurs services bancaires et d'assurance. Plus de 250 000 d'entre eux utilisent les services non bancaires de tiers que nous offrons depuis mi-2018 dans l'application. Ils achètent un billet ou un ticket multi-vouages de la SNCB, de la MIVB ou De Lijn, paient une séance de stationnement avec le 4411 ou chez QPark, réservent un vélo ou une voiture partagé(e), commandent des titres-services ou consultent des chèques-repas, font le plein au Q8 sans sortir leur carte bancaire, réservent un pass Fast Lane ou Lounge à l'aéroport de Bruxelles ... Au total, les services non bancaires ont été utilisés plus de 2.700.000 fois depuis leur lancement".*

Depuis décembre, KBC est également la première institution financière en Belgique à ouvrir ses applications mobiles à un public plus large que ses propres clients. Les non-clients peuvent désormais également utiliser un certain nombre de services non bancaires via KBC Mobile, même s'ils n'ont pas de produits bancaires ou d'assurances auprès de KBC.

Patrick Tans poursuit : *"Nous développons KBC Mobile pour en faire une plateforme ouverte, facilement accessible à chaque consommateur et offrant une réelle valeur ajoutée. Nous voulons maintenant aller plus loin. Il est de notoriété publique que le football relie et rassemble les gens, c'est aussi le sport le plus populaire en Belgique. De plus, nous constatons que les gens ont de moins en moins de temps. Les gens attendent qu'on leur facilite la tâche, qu'ils ne perdent pas de temps mais qu'ils restent branchés. C'est exactement ce à quoi nous voulons répondre. **Nous voulons offrir une solution conviviale pour le grand groupe de fans de football qui n'ont pas le temps de regarder un match complet, mais qui veulent rester au courant. Tous les buts et les moments forts, avec image et commentaires, sont envoyés directement sur le smartphone du fan de football pendant le match. Nous pensons pouvoir proposer une offre unique et exclusive de football mobile à tous les fans de football belges, grâce à KBC Mobile.**"*

Guillaume Collard, Managing Director Eleven Sports Belgique/Luxembourg est très enthousiaste à propos de la collaboration unique avec la KBC : *"Nous voulons faire découvrir le football belge au plus grand nombre de supporters possible. Nous savons qu'aujourd'hui, le football n'est pas seulement consommé de manière linéaire à la télévision, mais que de plus en plus de gens le regardent de manière numérique, de manière fragmentée, notamment les jeunes qui sont très axés sur le numérique. C'est pourquoi nous sommes ravis d'annoncer ce partenariat avec KBC. Eleven est également synonyme d'innovation. Le fait qu'un bancassureur lance un service dans son application pour rapprocher encore plus le football belge des fans de football s'inscrit parfaitement dans notre stratégie dans ce domaine".*

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Viviane Huybrecht, directrice de la communication corporate / porte-parole du groupe KBC
Tél. +32 2 429 85 45 - E-mail : pressofficekbc@kbc.be

Jan Mosselmans, Head of Content and Production, Eleven Sports
Tel +32 475 43 44 19 – E-mail : jan.mosselmans@elevensports.com

À propos d'Eleven Sports

ELEVEN SPORTS est la seule chaîne de sports en Belgique accessible dans TOUS les ménages du pays. Les téléspectateurs d'Eleven Sports se voient offrir les plus belles compétitions de football comme La Liga, la Serie A, la Bundesliga, la FA CUP, la Coupe de Ligue anglaise, la MLS, l'UEFA Nations League, des matchs de qualifications pour l'UEFA EURO 2020 et des matchs de qualifications pour la Coupe du Monde 2022.

Les amateurs de sports américains sont également choyés sur Eleven avec la NBA et la NFL, sans oublier l'UFC qui occupe également une grande place dans l'offre.

Ce contenu premium est complété avec d'autres contenus locaux populaires comme l'Euro Hockey League, ainsi que du contenu MMA et Cage Warriors.

Ces trois chaînes sont accessibles en ligne en français et en néerlandais pour chaque fan de sport en Belgique et au Luxembourg sur www.elevensports.be en www.elevensports.lu.

L'app peut être téléchargée via Google Play dans l'App Store.

Restez au courant des dernières nouvelles sportives sur nos différents réseaux sociaux :

- Aimez-nous sur Facebook: Eleven Sports
- Aimez-nous Instagram: elevensportsbe
- Aimez-nous Twitter: @ElevenSportsBEf
- Aimez-nous LinkedIn: Eleven Sports Belgium

A propos de KBC Groupe

KBC est l'une des institutions financières les plus importantes d'Europe. Il s'agit d'un groupe de bancassurance omnicanal avec une focalisation géographique sur l'Europe, au service principalement de la clientèle des particuliers, des PME et des entreprises de taille moyenne. Le groupe occupe des positions importantes et, dans de nombreux cas, des positions de leader sur ses principaux marchés : Belgique, République tchèque, Bulgarie, Hongrie, Slovaquie et Irlande. Le Groupe KBC a également une présence plus sélective dans un certain nombre d'autres pays et régions du monde.

KBC emploie environ 42 000 personnes et compte plus de 11 millions de clients sur ses principaux marchés.

KBC Groupe SA est coté sur Euronext Bruxelles (symbole boursier 'KBC').

Ces dernières années, KBC a progressé à pas de géant dans la transformation numérique de ses activités, tant sur le plan interne que dans la manière de servir ses clients et de répondre de manière flexible à leurs besoins et attentes en perpétuelle évolution.

Ces dernières années, de plus en plus de clients se sont familiarisés avec les applications mobiles de KBC. Même ceux qui n'ont pas de produits bancaires ou d'assurance, peuvent utiliser KBC Mobile.

Dans le passé, KBC ne proposait que ses propres produits et services bancaires et d'assurance dans son application mobile. Entre-temps, "Open Banking & Insurance" est devenu un fait. En plus des solutions de bancassurance traditionnelles (crédits, assurances, investissements, paiements), KBC propose aussi des solutions moins traditionnelles mais fréquemment utilisées aux particuliers (visitez <https://www.kbc.be/campaigns/mobile/fr/index.html#/home> pour un aperçu de tous les services additionnels dans KBC Mobile). KBC poursuivra dans cette voie.

KBC Groupe SA

Avenue du Port 2 – 1080 Bruxelles

Viviane Huybrecht

Directeur Communication Corporate/

Porte-parole

Tél. 02 429 85 45

Service presse

Tél. 02 429 65 01 Stef Leunens

Tél. 02 429 29 15 Ilse De Muyer

Tél. 02 429 32 88 Pieter Kussé

E-mail : pressofficekbc@kbc.be

Les communiqués de presse de KBC sont disponibles sur www.kbc.com

Suivez-nous sur

www.twitter.com/kbc_group

Restez au courant de nos [solutions innovantes](#)
